

60-е — второе прочтение

ВОСПИТАНИЕ ИНТЕРЬЕРА

Теренс Конран, основатель магазина «Хэбитат», кратко определил ключевой аспект дизайна 1960-х: «В середине шестидесятых наступил момент, когда люди перестали нуждаться и захотели перемен... Дизайнеры стали более важны в производстве продуктов «для души», нежели для «нужды».



Платье мини. К середине 1960-х мини становилось все короче, оно все более очевидно выражало дух новой эры. Мода, определяемая классом и достатком, вытеснялась модой, которая определялась возрастом.

Участники проекта:

Бутик компании SKOL
ул. Сибирская, 47а,
ТДЦ «Сибирский», 3-й этаж,
тел. 218 34 56



Салон «Декор-Центр»
ул. Ленина, 15,
тел.: 219 05 70, 219 05 71
Филиалы салона «Декор-Центр»:
ТЦ «Чкаловский»,
ул. Героев Хасана, 34,
пав. 2, тел. 241 41 25;
ТЦ «Гудвин», ул. Уральская, 63,
тел. 263 06 66



**Уральская
товарно-финансовая лига**
Мебель по индивидуальному заказу
ш. Космонавтов, 304а,
тел: 296 33 21, 8 902 64 920 44

Эта коренная перемена означала, что дизайн не преследовал только функциональность, экономичность, надежность и долговечность, а в равной степени объединил влияние, определенность и элегантность. Он стал объектом, который заигнотизировал публику с ее возрастающими доходами, неограниченным свободным временем, высокими ожиданиями и, очевидно, бесконечной жадью новизны и волнения.

Стул «Voulout», О. Моргью, 1969. Моргью специально хотел наделять стул индивидуальностью, и эта мысль привела к созданию антропоморфных стульев в 1980-х. Шир. 71 см.



Кружка «Битлз», 1964.

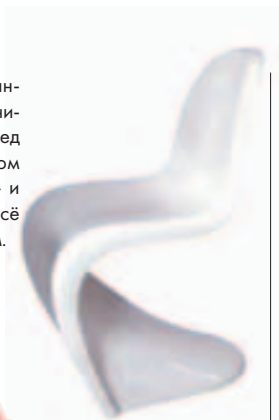
Стул «Первая вершина», Г. Пеше, 1969. Подобный дизайн был «против всего конечного, статичного, предсказуемого, запрограммированного, вероятного, абсолютного, последовательного, однообразного и монотонного...». Шир. 86 см.





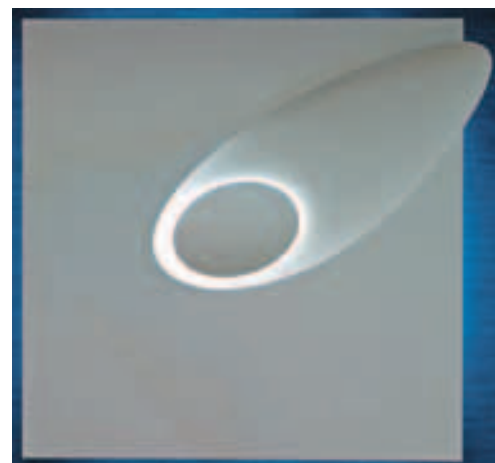
Шестидесятые годы были временем великой мобильности: менялся стиль жизни, расширялись рамки обычаев. Люди стремились выглядеть и жить экстравагантно. «Киты» дизайна 1950-х – функциональность, экономичность и долговечность – больше не интересовали публику. Все стало возможно... во всяком случае, в это хотелось верить.

Стул «Пантон», В. Пантон, 1960. Этот знаменитый дизайн пришел вслед за стулом-пьедесталом Сааринена «Тюльпан» и выполнен в манере «всё в одном». Выс. 83,5 см.



Стул-обруч, Х. Вегнер, 1965. Стул напоминает период инновационной формы и экспериментального использования материалов. Шир. 1,05 м.

Сейчас есть хорошая возможность сделать свой интерьер непохожим, отличным от большинства интерьеров друзей, соседей. Жить в стиле 60-х – значит жить и выглядеть экстравагантно, элегантно и мобильно. Приемы декорирования, придуманные во времена рок-н-ролла и диско, опять актуальны.



Светильник «Болид» Atelier Sedap, Skol



Александр Ганаков, дизайнер интерьера

Количество деталей. Не перегружайте интерьер архитектурными деталями, поменьше «нишек», нагромождений, больше прямых открытых пространств, при этом комнаты могут быть небольшими.

Материалы. Используйте для отделки интерьера только качественные и стиль-

ные материалы, чтобы в итоге все-таки «попасть в стиль», а не создать нечто кичевое.

Обои. Обязательны для оформления стен. Они должны выглядеть одновременно и просто, и дорого. Например, обои из нашумевшей в 2005 году коллекции Omexco Helium или французские Elitis Rayures от компании Skol. Разработанные дизайнерами геометрические рисунки «а-ля 60-е» и удачно подобранные цветовые решения позволяют сотворить свой уникальный интерьер. Для любителей редких цветовых сочетаний подойдет коллекция текстильных обоев Omexco Topaz.

Пол. Обязательно нужно ковровое покрытие или хотя бы коврик. Цвет пола можно подобрать из гаммы цветов, уже использованных в обоях.

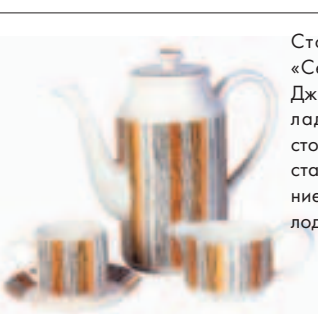
Освещение. Люстры обтекаемых форм, шары, овалы (можно использовать несколько). Великолепным решением для однотонного яркого фона стен будет светильник «Болид» Atelier Sedap.

Шторы. Это могут быть полоски, эллипсы, круги. Рисунок геометрический.

Мебель. Так же, как и в выборе светильников, простые обтекаемые формы, сглаженные края. Если в мебели использован текстиль, то он может быть ярким, с рисунком, не спорящим, но и не повторяющим рисунок на стенах. Так, если в обоях присутствует полоска, то лучше не покупать полосатый диван, в этом случае он может быть однотонным, достаточно повторить один-два цвета, присутствующие на стенах.

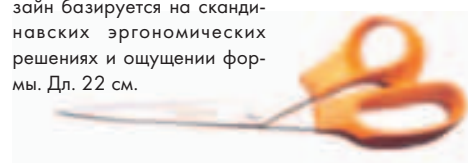


Радиотранзистор «Филитана», «Филипс», 1963, был одним из величайших символов эпохи: впечатлительные тинэйджеры слушали по нему поп-музыку круглосуточно. Шир. 20,5 см.



Столовый сервиз «Середина зимы», Дж. Тейт, 1962. Обладание модным столовым сервизом стало иметь значение для многих молодых людей.

Ножницы серии «О», О. Бэкстром, для «Фискарс». Дизайн базируется на скандинавских эргономических решениях и ощущении формы. Дл. 22 см.



Телевизор «Acolor», М. Занусо и Р. Сеппер, конец 1960-х. Космическая эра очень повлияла на дизайн потребительских товаров, например, таких, как этот.



Коллекция тканей Tutti-frutti, **Skol**



Графический рисунок из кругов в стиле 60-х годов из мягкой искусственной кожи. Цвета: «металлик» серебро и бронза, фиолетовый или яркие светло-зеленый и красный. Орнамент вырезан лазером и наклеен на черный или серебристый тюль. Создается впечатление, что круги подвешены в воздухе, а их тени постоянно преобразуют пространство, повинувшись захватывающей игре солнечных лучей.



Коллекция тканей Sharav, **Skol**

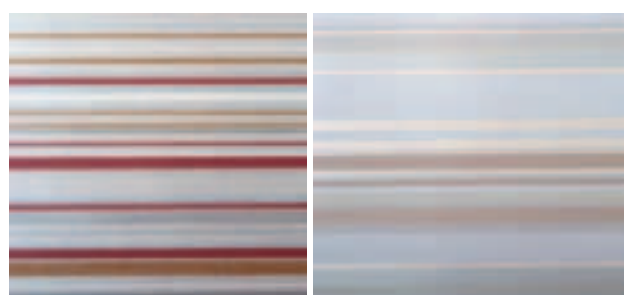


Бутик компании **SKOL**

ул. Сибирская, 47а, ТДЦ «Сибирский»,
3-й этаж, тел. 218 34 56



Обои из коллекции Тораз, **Skol**



Обои из коллекции Rayures, **Skol**



Обои из коллекции Silver&Gold, **Skol**

Обои из коллекции Helium, **Skol**

